

El consolidado Concurso de Ideas de la Autoridad Portuaria de Huelva ya tiene a sus ganadores

Las propuestas galardonadas apuestan por la optimización de calados, comunicación interna, tecnología RFID y la automatización de procesos.

Huelva, a 10 de julio de 2026 - El pasado 9 de julio se celebró la fase final del Concurso de Ideas Innovadoras de la Autoridad Portuaria de Huelva y La Lonja de la Innovación. Esta iniciativa trata de fomentar la creatividad, el talento y el compromiso de su plantilla con la búsqueda de soluciones para mejorar la operativa del puerto.

Al igual que en su [primera](#) y [segunda edición](#), el concurso ha vuelto a recibir una gran acogida. Se han recibido numerosas candidaturas de elevado nivel, visión y compromiso. Un hecho que reafirma el alto nivel de talento existente en la Autoridad Portuaria de Huelva.

La jornada se celebró en las instalaciones de La Lonja de la Innovación, donde las 14 propuestas seleccionadas como finalistas fueron presentadas ante un jurado compuesto por Mafran Martínez, CTO del Puerto de Huelva; Rocío Díaz, directora de La Lonja de la Innovación; José Ignacio Morales, Consultor de Innovación y Estrategia en Telefónica; Rocío Blanco, Aplicaciones y Servicios Profesionales de Telefónica; y César Cepas, ganador de la anterior edición.

Las ideas galardonadas

Tras la exposición de las diferentes propuestas y la deliberación posterior, el jurado acordó otorgar los siguientes reconocimientos:

El **primer premio fue concedido a Víctor Carlos Rubio Faure** por su propuesta para mantener los calados en la línea de atraque sin necesidad de dragar. Una solución que reduce el coste del dragado de mantenimiento de los calados en los muelles y minimiza la ocupación de las balsas de relleno.

El **segundo premio lo recibió Elisabet Toronjo Martín**, quien propuso la implantación de un buzón interno de agradecimientos públicos donde los empleados pueden reconocer la ayuda de sus compañeros. Una propuesta que ayuda a dar visibilidad a esfuerzos que pueden pasar desapercibidos y refuerza conductas positivas, mejorando el clima laboral.

Por otro lado, se concedió un **accésit del jurado como tercer puesto** de forma compartida a **David Pardo Garrido** y a **Manuel Joaquín Márquez García**, por empate técnico. El primero de ellos propuso etiquetas RFID para inventario y mantenimiento que permiten transformar cada activo en un punto de control inteligente, agilizando el inventario y eliminando errores. Por su parte, Manuel Joaquín expuso una solución para reducir la dispersión de partículas de graneles sólidos causada por el viento y la manipulación a través de un sistema automatizado inspirado en grúas portuarias.

Por último, se hizo un **reconocimiento especial para Antonio Cordon Hidalgo** por su propuesta APPuerto, una plataforma que conecta el Puerto de Huelva con ciudadanía y visitantes mediante rutas, contenido y gestión digital de visitas. Antonio destacó por la claridad y calidad de su presentación, así como la defensa realizada durante la fase final.

La valoración de la jornada ha sido muy positiva, tanto por la calidad de las propuestas presentadas como por la implicación de las personas participantes. Además de las finalistas y ganadoras, **se han identificado otras ideas con potencial para seguir siendo valoradas** internamente como posibles mejoras operativas, iniciativas de innovación o proyectos de desarrollo dentro de la Autoridad Portuaria de Huelva.

Con este concurso y su resolución, la Autoridad Portuaria de Huelva vuelve a consolidar una dinámica en la que el equipo humano se convierte en el motor de la transformación interna, reforzando un ecosistema portuario moderno, eficiente y abierto a los desafíos del futuro.

Puedes conocer todas las iniciativas de La Lonja de la Innovación, nuestro programa de aceleración y FIWARE Tech y mucho más, en [nuestra página web](#).